

REGOLAMENTO INTEGRALE Art. 11 – D.P.R. 430/2001

CONCORSO A PREMI DENOMINATO:

“Cervellone America Graffiti 2026”

Art. 1 Soggetto Promotore e Associata

PLANET MULTIMEDIA srl con sede legale in viale Abruzzi 13/a Milano C.F. e P.IVA 06836510963

in associazione con:

- CIGIERRE – Compagnia Generale Ristorazione S.p.A. con sede in Tavagnacco (UD) alla via Nazionale, 35 – 33010. C.F. e Partita IVA 01896000302

- DNB SRL con sede legale in via Filippo Turati 111 - 20023 Cerro Maggiore (MI) C.F. e P.IVA 13071470960

Art. 2 Soggetto Delegato

PLANET MULTIMEDIA srl ha individuato come Soggetto Delegato a rappresentarla in tutti gli adempimenti relativi all'iniziativa, la Ditta Mazzolenis Barbara con sede in via Alleva 5/A – 28010 Fontaneto d'Agogna (NO)- Partita IVA: 02609440033

Art. 3 Denominazione del Concorso

“Cervellone America Graffiti 2026” (in seguito il “**Concorso**”)

Art. 4 Periodo di svolgimento

Comunicazione pubblicitaria: a partire dal 08 settembre 2025

Durata concorso: dal 08 settembre 2025 al 14 giugno 2026 con esclusione dei giorni che vanno dal 27 ottobre 2025 al 02 novembre 2025 e dal 22 dicembre 2025 al 04 gennaio 2026

Verbalizzazione constatazione vincitori: entro il 30 giugno 2026

Gli Eventi da settembre a novembre 2025 si svolgeranno come da elenco sotto riportato:

AMERICA GRAFFITI ROMA - Via Acerenza, 4, 00178 Roma (RM)

ogni venerdì (12-19-26 settembre 2025/ 03-10-17-24 ottobre 2025/ 07-14-21-28 novembre 2025)

AMERICA GRAFFITI MONZA BRIANZA - Via Don Giovanni Minzoni, 41, 20863 Concorezzo (MB)

ogni giovedì (11-18-25 ottobre 2025/ 02-09-16-23 ottobre 2025/ 06-13-20-27 novembre 2025)

AMERICA GRAFFITI MILANO - Via Achille, 4 angolo Via Fetonte 20151 Milano (MI)

ogni venerdì (12-19-26 settembre 2025/ 03-10-17-24 ottobre 2025/ 07-14-21-28 novembre 2025)

AMERICA GRAFFITI FORLÌ - Via Costanzo II, 11, 47122 Forlì (FC)

ogni venerdì (12-19-26 settembre 2025/ 03-10-17-24 ottobre 2025/ 07-14-21-28 novembre 2025)

AMERICA GRAFFITI VERONA - Via Cà Nova Zampieri, 35, 33057 San Giovanni Lupatoto (VR)

ogni mercoledì (10-17-24 settembre 2025/ 01-08-15-22 ottobre 2025/ 05-12-19-26 novembre 2025)

AMERICA GRAFFITI FIUMICINO - P.C. Da Vinci, Via Geminiano Montanari, 00054 Fiumicino (RM)

ogni venerdì (12-19-26 settembre 2025/ 03-10-17-24 ottobre 2025/ 07-14-21-28 novembre 2025)

AMERICA GRAFFITI CERRO MAGGIORE - Via F. Turati, 111, 20023 Cerro Maggiore (MI)
ogni venerdì (12-19-26 settembre 2025/ 03-10-17-24 ottobre 2025/ 07-14-21-28 novembre 2025)

I restanti Eventi verranno resi noti con largo anticipo sul sito www.ilcervellone.it e tramite integrazione di Regolamento.

Art. 5 Ambito territoriale

Presso i seguenti locali di proprietà degli Associati:

AMERICA GRAFFITI ROMA - Via Acerenza, 4, 00178 Roma (RM)
AMERICA GRAFFITI MONZA BRIANZA - Via Don Giovanni Minzoni, 41, 20863 Concorezzo (MB)
AMERICA GRAFFITI MILANO - Via Achille, 4 angolo Via Fetonte 20151 Milano (MI)
AMERICA GRAFFITI FORLÌ - Via Costanzo II, 11, 47122 Forlì (FC)
AMERICA GRAFFITI VERONA - Via Cà Nova Zampieri, 35, 33057 San Giovanni Lupatoto (VR)
AMERICA GRAFFITI FIUMICINO - P.C. Da Vinci, Via Geminiano Montanari, 00054 Fiumicino (RM)
AMERICA GRAFFITI CERRO MAGGIORE - Via F. Turati, 111, 20023 Cerro Maggiore (MI)

Art. 6 Partecipanti aventi diritto

Consumatori finali, residenti sul territorio italiano o nella repubblica di San Marino (o che si trovano sul territorio italiano), correttamente registrati sul sito www.ilcervellone.it e possessori della "Fidelity Card del Cervellone".

Sono da ritenersi esclusi dal concorso tutti i titolari, dipendenti, dirigenti e collaboratori del Soggetto Promotore, delle Società associate e della società organizzatrice. La partecipazione al Concorso è subordinata al rispetto delle regole stabilite nel presente Regolamento.

Art. 7 Fidelity card del Cervellone

La "Fidelity Card del Cervellone" è ottenibile gratuitamente durante gli Eventi o direttamente dal sito www.ilcervellone.it.

Art. 8 Modalità di partecipazione

All'interno del Periodo di svolgimento, per ogni locale riportato all'art.5, verranno organizzate n. 37 serate (in seguito "**Eventi**"), che verranno rese note con largo anticipo sul sito www.ilcervellone.it, dove poter partecipare e giocare al "Cervellone America Graffiti 2026".

Il gioco "Cervellone America Graffiti 2026", puramente ludico, prevede tre manche per Evento, costituite da una serie di domande di cultura generale a risposta multipla e di minigiochi detti "arcade games".

I partecipanti presenti, divisi in squadre composte da minimo 2 a massimo 12 persone, dovranno rispondere utilizzando delle pulsantiere wireless, collegate ad un sistema computerizzato di registrazione delle risposte.

Relativamente alle domande di cultura generale ciascuna domanda prevederà la possibilità di scegliere tra più risposte precompilate, una sola delle quali sarà quella corretta. Ciascuna squadra dovrà selezionare

mediante la propria pulsantiera una delle possibili risposte entro il tempo massimo a loro disposizione. La risposta selezionata sarà considerata definitiva e la squadra non potrà più modificarla.

I punteggi di ogni squadra nella manche di ogni Evento saranno definiti in base al posizionamento ottenuto nella manche stessa, stabilito tramite software (vedi dichiarazione peritale) e sono così attribuiti:

10 punti al 1°, 9 punti al 2°, 8 punti al 3°, 7 punti dal 4° all'8°, 6 punti dal 9° al 14°, 5 punti dal 15° in poi.

La classifica di ogni manche di ogni evento sarà presente sul sito www.ilcervellone.it.

Sarà inoltre presente ed aggiornata in tempo reale la "Classifica Generale America Graffiti" che sarà costituita dalla somma dei punteggi di ogni squadra in tutti gli Eventi.

Si precisa che se una squadra partecipa a più Eventi nella stessa settimana, per la classifica settimanale del torneo nazionale, verrà calcolata la media dei punti ottenuti.

La squadra 1ª classificata della prima manche di ogni evento, che avrà ottenuto il punteggio più alto, vincerà: N. 1 Buono da € 5,00 iva inclusa da consumarsi entro il 31/12/2026 nel locale America Graffiti dove è avvenuta la vincita

La squadra 1ª classificata della seconda manche di ogni evento, che avrà ottenuto il punteggio più alto, vincerà: N. 1 Buono da € 10,00 iva inclusa da consumarsi entro il 31/12/2026 nel locale America Graffiti dove è avvenuta la vincita

La squadra 1ª classificata della terza manche di ogni evento, che avrà ottenuto il punteggio più alto, vincerà: N. 1 Buono da € 15,00 iva inclusa da consumarsi entro il 31/12/2026 nel locale America Graffiti dove è avvenuta la vincita

In caso di pari merito per determinare la posizione in classifica si procederà ad estrazione che verrà effettuata alla presenza di un Notaio/Funzionario Camerale.

Inoltre le n. 3 squadre che, alla fine della durata del Concorso, avranno ottenuto il punteggio più alto nella "Classifica Generale America Graffiti", vinceranno:

1ª classificata: Carnet del valore complessivo di € 150,00 iva inclusa, composto da n. 3 buoni acquisto del valore cadauno di € 50,00 iva inclusa, da consumarsi entro il 31/12/2026 nel locale America Graffiti dove è avvenuta la vincita.

2ª classificata: Carnet del valore complessivo di € 100,00 iva inclusa, composto da n. 2 buoni acquisto del valore cadauno di € 50,00 iva inclusa, da consumarsi entro il 31/12/2026 nel locale America Graffiti dove è avvenuta la vincita.

3ª classificata: Buono acquisto del valore di € 50,00 iva inclusa, da consumarsi entro il 31/12/2026 nel locale America Graffiti dove è avvenuta la vincita.

In caso di pari merito per determinare la posizione in classifica si procederà ad estrazione che verrà effettuata alla presenza di un Notaio/Funzionario Camerale.

Il gioco è totalmente gratuito e non prevede alcun acquisto.

Al termine del Concorso verrà redatta, dal Soggetto Promotore o Associato, una dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante la classifica di ogni manche di ogni evento e la classifica generale in base al punteggio ottenuto.

Resta inteso che la classifica di ogni manche di ogni evento e la classifica generale ed il conseguente diritto all'assegnazione del corrispondente premio messo in palio devono intendersi sempre subordinati alla

relativa conferma formale risultante dal verbale di constatazione vincitori. Pertanto, solo le squadre che risulteranno confermate come vincitrici per effetto del verbale di constatazione avranno diritto alla riscossione del premio messo in palio.

Il verbale di constatazione vincitori, contenente tutte le classifiche dei n. 259 Eventi e la classifica generale, avverrà entro e non oltre il 30 Giugno 2026 a cura di un Notaio/Funzionario camerale .

Si precisa quanto segue:

- Ai fini del Concorso fanno fede i dati del Soggetto Promotore in merito alla correttezza delle risposte fornite.
- Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di escludere qualsiasi partecipante qualora risultino violate le norme del presente regolamento.
- Durante gli eventi, i partecipanti si impegnano ad osservare la massima correttezza, per garantire la regolarità dello svolgimento delle sessioni di gioco.
- La partecipazione a tutti gli eventi è subordinata ai posti disponibili nelle varie location.
- La formazione delle squadre sarà a discrezione dei Partecipanti e saranno gli stessi a nominare il caposquadra.

Art. 9 Montepremi iva inclusa ove esposta

- n. 259 Buoni da € 15,00 cad.	Totale € 3.885,00
- n. 259 Buoni da € 10,00 cad.	Totale € 2.590,00
- n. 259 Buoni da € 5,00 cad.	Totale € 1.295,00
- n. 1 Carnet del valore complessivo di € 150,00	Totale € 150,00
- n. 1 Carnet del valore complessivo di € 100,00	Totale € 100,00
- n. 1 Buono acquisto del valore di € 50,00	Totale € 50,00

MONTEPREMI COMPLESSIVO € 8.070,00 iva inclusa ove esposta

Il montepremi complessivo ammonta ad Euro 8.070,00 iva inclusa ove esposta. A garanzia del montepremi previsto è stata rilasciata fideiussione (ex art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n. 430).

Art. 10 Specifiche premio

- I premi non saranno convertibili in gettoni d'oro.
- In caso di rifiuto all'utilizzo del premio in palio, l'utente non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/01.
- I buoni acquisto saranno da utilizzare entro il 31/12/2026.
- Se uno o più componenti della squadra vincitrice non potrà usufruire del premio, potrà cederlo ad altra persona. Nel caso in cui il suddetto premio non venga ceduto e non utilizzato dall'avente diritto, il premio risulterà a tutti gli effetti assegnato anche se non goduto.
- Nel caso in cui il Soggetto Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire lo stesso con premi di valore pari o superiore.

- In caso di rifiuto all'usufruzione del premio in palio tramite apposito documento di rinuncia, il consumatore non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/01. I premi rifiutati, verranno incamerati dalla società promotrice.

Art. 11 Avviso di vincita

Ciascun caposquadra delle squadre vincitrici sarà avvisato entro una settimana dalla verbalizzazione di constatazione vincitori tramite e-mail all'indirizzo rilasciato in fase di iscrizione e verrà comunicato loro il premio vinto e le istruzioni per poterne usufruire.

Il premio dovrà essere ritirato dal caposquadra nominato in fase di partecipazione.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del vincitore risulti piena
- la mailbox del vincitore risulti disabilitata
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per redimere il premio/mail di comunicazioni varie finisca negli spam.

Inoltre: il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per redimere il premio
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non

autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

In caso di richiesta di cancellazione dei dati personali da parte di un partecipante, ai sensi dell'art. 17 del Regolamento UE 2016/679, prima dell'estrazione finale, lo stesso perderà il diritto alla partecipazione.

I premi verranno consegnati agli aventi diritto entro 60 giorni.

Art. 12 Ubicazione del Server:

Il server su cui viene effettuata la registrazione dei dati è ubicato su territorio italiano.

Art. 13 Onlus beneficiaria:

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza a Fondazione Azione contro la Fame Italia Onlus Via Rubens, 3 - 20148 Milano - Codice fiscale 97690300153

Art. 14 Garanzie e Adempimenti:

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

Art. 15 Pubblicità e Diffusione del Regolamento del Concorso:

La pubblicità che, in qualunque forma, potrà essere svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.

Il regolamento completo sarà disponibile presso il sito internet www.ilcervellone.it.

Art. 16 Facoltà di rivalsa:

La Società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore del vincitore (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

Art. 17 Clausole generali:

La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione totale e incondizionata di tutte le clausole contenute nel presente regolamento.

Per quanto non indicato nel presente regolamento il Soggetto Promotore si rimette al DPR. del 26.10.2001, n. 430.

Art. 18 Trattamento dei dati personali:

Ai sensi dall'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679, il titolare ed il responsabile del trattamento dei dati personali raccolti e trattati è la società PLANET MULTIMEDIA srl con sede legale in viale Abruzzi 13/a Milano C.F. e P.IVA 06836510963. I dati saranno trattati ai soli fini dell'individuazione della manifestazione.

I dati personali potranno essere trattati da dipendenti o collaboratori di PLANET MULTIMEDIA srl incaricati del trattamento, ed eventualmente da società esterne – accuratamente selezionate e nominate responsabili del trattamento secondo quanto previsto dall'articolo 28 del Regolamento (UE) 2016/679 –

Tutti i dati conferiti potranno essere trattati dalla Titolare, previo consenso, per l'invio di informazioni commerciali, di offerte, promozioni, sconti, agevolazioni, convenzioni ed altri servizi. Sempre previo consenso essi potranno altresì essere comunicati ad altre aziende del gruppo per le medesime finalità sopra illustrate.

I dati personali non saranno trasferiti fuori dall'Unione Europea.

In qualunque momento, il Cliente potrà accedere gratuitamente ai propri dati personali o richiederne l'aggiornamento, la modifica o la cancellazione, ovvero esercitare qualunque altro diritto previsto dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, spedendo per posta ordinaria una lettera all'indirizzo di seguito indicato:

PLANET MULTIMEDIA srl con sede legale in viale Abruzzi 13/a Milano

nel modo sopra descritto, il Cliente potrà esercitare i suoi diritti di:

- ricevere conferma dell'esistenza dei suoi dati personali e accedere al loro contenuto;
- aggiornare, modificare e/o correggere i suoi dati personali;
- chiederne la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge o la limitazione del trattamento;
- opporsi per motivi legittimi al trattamento;
- opporsi al trattamento di dati a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale;
- revocare il consenso, ove prestato, senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;

-dal 25 maggio 2018, con l'applicazione del Regolamento (UE) 206/679, richiedere la portabilità dei propri dati personali conferiti al Titolare del trattamento (ricevere copia dei dati forniti e chiedere che tali dati siano trasmessi ad un altro Titolare del trattamento) o proporre reclamo a un'autorità di controllo.

Fontaneto d'Agogna, 29 luglio 2025

Il Soggetto Delegato

Barbara Mazzolenis